



PERANCANGAN LOGO BUMI PERKEMAHAN BUKIT KABAYAN UNTUK VIDEO DOKUMENTER GAYA PERJALANAN

Davina Nurul Fadhillah¹, Ahmad Fuad²

Desain komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Industri Kreatif,
Universitas Esa Unggul ^{1,2}

Email: davinanurul123@student.esaunggul.ac.id¹,
ahmad.fuad@esaunggul.ac.id²

ABSTRACT

Bukit Kabayan, a natural tourist destination that offers a memorable camping experience, needs effective promotion to increase public awareness of its tourism potential. In this endeavor, the author designed a logo for Bukit Kabayan Campground that will be used in a documentary video to introduce the uniqueness and potential of this tourism to the public. The main objective of designing this logo is to create a strong and attractive visual identity that can be used in the documentary video. This logo must be able to describe the natural beauty of Bukit Kabayan and offer a unique and memorable camping experience. The method used by researchers is data collection such as observation, interviews, and also literature studies to add to the author's references regarding logos that are suitable for the visuals of Bukit Kabayan Campground.

Keywords : Logo, Visual Elements, Documentary Video, Bukit Kabayan Campground

ABSTRAK

Bukit Kabayan, sebuah destinasi wisata alam yang menawarkan pengalaman berkemah yang berkesan, membutuhkan promosi yang efektif untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang potensi wisatanya. Dalam upaya ini, penulis merancang logo bumi perkemahan Bukit Kabayan yang akan digunakan dalam video dokumenter untuk memperkenalkan keunikan dan potensi wisata ini kepada masyarakat luas. Tujuan utama dari perancangan logo ini adalah untuk menciptakan identitas visual yang kuat dan menarik yang dapat digunakan dalam video dokumenter. Logo ini harus mampu menggambarkan keasrian alam Bukit Kabayan serta menawarkan pengalaman berkemah yang unik dan berkesan. Metode yang digunakan oleh penulis yakni pengumpulan data seperti observasi, wawancara, dan juga studi literatur untuk menambah referensi

penulis mengenai logo yang cocok untuk visual dari Bumi Perkemahan Bukit Kabayan.

Kata Kunci : *Logo, Elemen Visual, Video Dokumenter, Bumi Perkemahan bukit Kabayan*

PENDAHULUAN

Logo adalah gambar atau sketsa yang memiliki arti khusus dan mewakili identitas suatu entitas, seperti perusahaan, wilayah, organisasi, produk, atau negara. Logo berperan sebagai identitas visual yang membedakan entitas tersebut dengan entitas lainnya, serta membentuk citra dan karakter lembaga atau perusahaan.

Perancangan logo merupakan langkah penting dalam membangun identitas visual yang kuat dan mudah dikenali, terutama dalam dunia branding dan media. Dalam konteks video dokumenter gaya perjalanan, logo tidak hanya berfungsi sebagai simbol yang mewakili tempat atau kegiatan, tetapi juga sebagai elemen yang dapat menciptakan kesan pertama yang mendalam bagi penonton.

Logo Bumi Perkemahan Bukit Kabayan dirancang khusus untuk mendukung produksi video dokumenter dengan gaya perjalanan, yang bertujuan untuk memperkenalkan keindahan alam dan berbagai aktivitas yang dapat dinikmati di lokasi tersebut. Dengan desain yang mencerminkan esensi alam dan petualangan, logo ini diharapkan mampu menggambarkan karakter unik dari Bukit Kabayan, sekaligus menjadi elemen visual yang kuat dalam setiap adegan yang ditampilkan. Berikut adalah fungsi dari logo Bumi Perkemahan bukit Kabayan pada video dokumenter gaya perjalanan:

1. Identitas Visual

Logo berfungsi sebagai identitas visual yang kuat dan menarik, sehingga dapat dengan mudah dikenali dan diingat oleh audiens. Dengan desain yang sederhana namun menarik, logo dapat menggambarkan keasrian alam dan kegiatan berkemah di Bukit Kabayan.

2. Meningkatkan Kesadaran

Logo dapat membantu meningkatkan kesadaran masyarakat tentang keberadaan bumi perkemahan di Bukit Kabayan, yang masih belum banyak diketahui oleh masyarakat luas.

3. Menggambarkan Keunikan

Desain logo yang mencakup elemen-elemen seperti pohon pinus dan tenda berkemah dapat menggambarkan keunikan dan potensi wisata alam di Bukit Kabayan, sehingga menarik perhatian wisatawan.

4. Konsistensi Branding

Dengan menggunakan logo yang konsisten dalam video dokumenter, branding

bumi perkemahan Bukit Kabayan dapat dipertahankan dan ditingkatkan, sehingga meningkatkan kepercayaan dan kesetiaan pengunjung.

5. Mengkomunikasikan Nilai

Logo juga dapat digunakan untuk mengkomunikasikan nilai-nilai seperti keasrian alam, kegiatan berkemah, dan pengalaman liburan yang berkesan, yang menjadi daya tarik utama bumi perkemahan ini

Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada perancangan ini adalah bagaimana cara merancang logo untuk video dokumenter gaya perjalanan bumi perkemahan bukit kabayan. Permasalahan ini diangkat dari ketiadaan logo yang paten pada destinasi wisata alam ini. Oleh karena itu, penulis berencana akan merancang logo untuk video dokumenter destinasi wisata alam ini agar memiliki citra yang kuat.

METODE PENELITIAN

a. Data Primer

Sumber dari data primer pada perancangan logo Bumi Perkemahan Bukit Kabayan untuk video dokumenter gaya perjalanan ini didapat dari hasil observasi dan wawancara dengan pihak pengelola Bumi Perkemahan Bukit Kabayan sehingga penulis bisa merancang logo yang sesuai dengan karakteristik bumi perkemahan ini.

b. Data Sekunder

Sumber dari data sekunder pada perancangan logo Bumi Perkemahan Bukit Kabayan untuk video dokumenter gaya perjalanan ini didapat dari studi literatur berupa buku, jurnal, maupun situs internet sebagai sumber pengetahuan dan menambah referensi penulis mengenai logo.

Tahapan Perancangan

1. Peneliti melakukan observasi ke Bumi Perkemahan Bukit Kabayan secara langsung untuk melihat kondisi lokasi dan menggali informasi kepada pihak pengelola bukit kabayan.
2. Peneliti mengumpulkan berbagai referensi logo yang berkaitan dengan alam dan bumi perkemahan.
3. Pembuatan creative brief.
4. Menentukan konsep logo yang bisa mengkomunikasikan nilai-nilai dari Bumi Perkemahan Bukit Kabayan yang asri, menyenangkan, dan juga menyenangkan.
5. Brainstorming untuk menentukan keyword, membuat mindmapping dan thumbnail sketch.
6. Membuat alternatif logo dan akan dipertimbangkan sebelum finalisasi logo.
7. Finalisasi logo dengan menambahkan warna dan shadow pada font.
8. Pengaplikasian logo pada video dokumenter gaya perjalanan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Konsep Media

Perancangan Logo Bumi Perkemahan Bukit Kabayan Untuk Video Dokumenter Gaya Perjalanan dibuat sebagai identitas visual yang kuat guna meningkatkan kesadaran masyarakat tentang keberadaan destinasi wisata alam ini yang nantinya akan diaplikasikan pada bumper video dan media pendukung lainnya.

Keyword

Keyword atau kata kunci yang mencakup semua aspek dalam perancangan ini adalah Logo, Identitas Visual, Bumi Perkemahan Bukit Kabayan.

Strategi Kreatif

Strategi kreatif dalam perancangan ini adalah visualisasi logo Bumi Perkemahan Bukit Kabayan dan pengaplikasiannya pada video dokumenter dan media pendukung.

Prinsip Desain Logotype

Berikut adalah prinsip dari logo yang berjenis logotype.

1. Sederhana dan Memorable

Logotype harus sederhana dan mudah diingat. Desain yang sederhana akan lebih mudah diaplikasikan dalam media apapun dan bersifat abadi

2. Relevan dan Berbeda

Logotype harus relevan dengan bidang identitasnya dan berbeda dari logo yang sudah ada. Hal ini membantu audiens lebih mudah mengingat identitas tersebut

Warna

Warna juga meningkatkan pengenalan merek sebanyak 80%, menurut penelitian yang dilakukan oleh University of Loyola Chicago, Amerika. Karena itu, pemilihan warna yang tepat merupakan proses sangat penting dalam mendesain identitas. Untuk itu, pemilihan warna membutuhkan riset dalam bidang psikologi, budaya, dan komunikasi (Rustan, 2009; 72).

Menurut Johann Wolfgang von Goethe dalam bukunya *Theory of Colours*, tiap warna dapat menghasilkan efek khusus kepada seseorang, dari kesan positif hingga negatif. Oleh karena itu, pemilihan warna salah satu hal penting yang harus dipertimbangkan saat membuat logo sebagai identitas visual. Pada perancangan logo ini, warna yang digunakan penulis adalah hijau dan kuning.



Gambar 1. Kode Warna Hijau

[Sumber: Davina Nurul Fadhilah]

Warna hijau digunakan sebagai implementasi dari warna alam di Bumi Perkemahan Bukit Kabayan yang didominasi oleh rindangnya pohon pinus.

Secara psikologis, warna ini dapat digunakan untuk membantu seseorang dalam menstabilkan emosi dan dapat memberikan rasa keterbukaan dalam berkomunikasi. Hijau dikenal dapat digunakan untuk relaksasi, tenang, nyaman, harapan, dan natural.



Gambar 2. Kode Warna Kuning

[Sumber: Davina Nurul Fadhilah]

Secara psikologis, warna kuning diartikan sebagai warna yang paling menggambarkan perasaan bahagia, seperti kehangatan, pikiran positif, gairah, kegembiraan, dan keceriaan. Warna kuning juga sangat sering digunakan karena bisa menarik perhatian banyak orang. Warna kuning dapat menstimulasi aktivitas otak dan mental. Oleh sebab itu, penulis juga menggunakan warna kuning sebagai warna logo, yakni bentuk implementasi dari banyaknya aktivitas positif yang bisa dilakukan di Bumi Perkemahan Bukit Kabayan.

Tipografi

Tipografi merupakan kombinasi antara seni dan teknik menata huruf untuk mengatur penulisan sehingga tujuan dan makna tulisan dapat disampaikan secara visual kepada pembaca. Pada perancangan logo bumi perkemahan bukit kabayan, ada dua jenis tipografi yang digunakan oleh penulis.



Gambar 3. Bernoru Semicondensed

[Sumber: <https://dafontfile.com/bernoru-font/>]

Font Bernoru Semicondensed memiliki jenis font sans serif, yakni font yang tidak memiliki bentuk pengait di ujungnya. Karakteristik ini memberikan font sans serif tampilan yang bersih, modern, dan sederhana. Karena kejelasannya, font sans serif sering dipilih dalam desain grafis untuk menyampaikan pesan dengan jelas dan efektif.



Gambar 4. Holiday

[Sumber: <https://www.allfreefonts.co/holiday-font/>]

Selain itu, penulis juga menggunakan font Holiday. Font ini memiliki jenis font script, yakni font dengan tulisan menyambung disetiap huruf per katanya dan memiliki bentuk yang menyerupai tulisan tangan. Penulis memilih font ini karena memiliki pembawaan nuansa yang menyenangkan dan bebas, dengan hal ini penulis bermaksud untuk mengimplementasikan identitas visual logo destinasi perkemahan ini dengan pembawaan yang menyenangkan dan bebas sesuai dengan destinasi wisata tersebut.

Logo

Menurut Sularko dalam bukunya yang berjudul "*How Do They Think*" mengemukakan bahwa logo atau corporate identity atau Brand identity adalah sebuah tanda yang secara langsung tidak menjual, tetapi memberi suatu identitas yang pada akhirnya sebagai alat pemasaran yang signifikan, bahwa logo mampu membantu membedakan suatu produk atau jasa dari kompetitornya.

Penulis menggunakan Adobe Illustrator 2021 dalam perancangan ini. Untuk menjaga konsistensi bentuk dan ukuran logo, penulis juga menggunakan grid yang ada pada software tersebut.

Dalam perancangan logo ini, logo yang digunakan penulis adalah logotype. Logotype adalah jenis logo yang dibuat berdasarkan font yang mengandung nama dari brand itu sendiri. Jadi, pada perancangan logo ini, font adalah salah satu elemen utama dari logo itu sendiri.



Gambar 5. Perancangan Logo 1

[Sumber: Davina Nurul Fadhillah]

Pada tahap ini, penulis merancang logo. Namun, karena dirasa tingkat kejelasan huruf yang kurang, akhirnya penulis merevisi sedikit bagian pada kata Bumi Perkemahan.



Gambar 6. Perancangan Logo 2

[Sumber: Davina Nurul Fadhillah]

Karena dirasa tingkat kejelasan akan keterbacaan sudah meningkat, penulis memutuskan untuk memberikan warna dan shadow pada logo.



Gambar 7. Pemberian Warna dan Shadow

[Sumber: Davina Nurul Fadhillah]

Pemberian warna natural seperti hijau dan kuning sebagai bentuk implementasi dari destinasi wisata alam ini yang asri, tenang, dan menyenangkan.



Gambar 8. Logo Background Putih

[Sumber: Davina Nurul Fadhillah]

Penulis memberikan shadow berwarna hitam pada kata Bukit Kabayan dengan tujuan agar logo tetap terbaca jika diaplikasikan pada latar belakang berwarna putih atau warna cerah lainnya.



Gambar 9. Logo Background Hitam
[Sumber: Davina Nurul Fadhilah]



Gambar 10. Logo Pada Bumper Video
[Sumber: Davina Nurul Fadhilah]

Penggunaan logotype untuk Bumi Perkemahan Bukit Kabayan berperan penting dalam membentuk identitas visual yang kuat dan mudah dikenali. Logotype tidak hanya berfungsi sebagai simbol yang mewakili tempat tersebut, tetapi juga memperkuat citra dan karakter Bumi Perkemahan sebagai destinasi alam yang unik dan menarik. Dengan desain yang mencerminkan esensi alam dan petualangan, logotype ini menjadi elemen kunci dalam mendukung branding serta komunikasi visual, baik untuk promosi maupun dalam media seperti video dokumenter.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, penulis dapat menyimpulkan bahwa perancangan logo melalui beberapa tahapan yang kompleks dan harus dipikirkan secara matang dari segi bentuk, warna, tipografi, serta makna dari logo itu sendiri. Bentuk dari sebuah logo harus dapat mengkomunikasikan nilai-nilai dari merek itu sendiri. Pada penelitian ini, nilai-nilai dari Bumi Perkemahan Bukit Kabayan dikomunikasikan melalui jenis dan warna font yang digunakan.

DAFTAR PUSTAKA

- Referensi dari buku
- [1] Hamdi, S. (2021:38). Buku Teori Warna. Jakarta, Indonesia.
- Referensi dari artikel jurnal

- [2] D.E. Valentino. "Perancangan Logo Brand Identity Sandpiper Sebagai Upaya Peningkatan Brand," *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*. Vol. 5 No. 2, 2018.
- A. Listya, A.K. Dawami. "Perancangan Logo Organisasi Forum Komunikasi Masyarakat Peduli Difabel (Fkmpd) Klaten," *Jurnal Desain*. Vol. 05 No. 02, 2018.
- A.F. Muntazori, A. Listya. "Branding UMKM Produk Kopi Bang Sahal melalui Desain Logo," *Semangat Nasional Dalam Mengabdi*. Vol.1 No.3, Februari 2021, hal. 342-351.
- Referensi dari Websites
- [3] Creatopy Team. "What is Logotype in Graphic Design. Internet: <https://www.creatopy.com/blog/whatislogotype/>, 16 Februari, 2024 [Aug. 8, 2024].
- Christian Wiranata. "Apa Itu Logotype. <https://paperlicious.id/apa-itu-logotype/>, 11 Februari, 2024 [Aug. 20,2024]
- Jendela Dunia. "Bukit Kabayan: Daya Tarik, Harga Tiket dan Informasi Lainnya. Internet: <https://kumparan.com/jendeladunia/bukitkabayan-daya-tarik-harga-tiket-dan-informasi-lainnya21Gg1pB66oP>, 27 September, 2022 [Aug. 20, 2024]